

**БИЗНЕС** **ОСТРОВКИ КОНТРАФАКТА**  
Результаты исследования BrandMonitor 2019  
**НА 25 МЛРД РУБЛЕЙ**

# ГОДОВОЙ ОБОРОТ КОНТРАФАКТА В «ОСТРОВКАХ» ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ ПРЕВЫСИЛ 25 МЛРД РУБЛЕЙ

Общий оборот нелегальных товаров в островках превышает 25 млрд рублей в год, а большинство продавцов, торгующих контрафактом в островках, открыто признаются в торговле подделками – показало инициативное исследование юридической компании BrandMonitor.

Подделки обычно ассоциируются с вещевыми рынками и торговыми рядами, но не менее широко они представлены в торговых центрах. Контрафакт в торговых центрах реализуется в частности через «островки» – небольшие отдельно стоящие прилавки в зонах плотного трафика покупателей. Исследование BrandMonitor посвящено изучению объема продаж и особенностей торговли в островках.

## КОНТРАФАКТ НА 25 МЛРД РУБЛЕЙ

**3 000** торговых центров | **40+** городов России | **4** категории товаров

Специалисты BrandMonitor предварительно выявили точки, в которых торгуют контрафактом, и выполнили тестовые закупки. В островки, в которых по результатам экспертизы подтвердилось торговля контрафактом, были направлены тайные покупатели для проведения интервью. Всего опрошены 100 продавцов-консультантов, торгующих подделками. Дополнительно был проведен репрезентативный онлайн опрос жителей России в возрасте от 18 до 55 лет, проживающих в городах с численностью населения от 100,000 человек и выше. Общий объем выборки составляет 7,000 респондентов.

Контрольные закупки в островках выполнены по итогам обхода 3,000 торговых центров в 40+ городах России. Закупки осуществлялись во всех категориях товаров, представленных в островках. Интервью с продавцами-консультантами проведены в пяти городах России – Москва, Казань, Нижний Новгород, Уфа, Красноярск.

В России действует более пяти тысяч торговых центров. В зависимости от метража помещения, на территории торгового центра может находиться от одного до двадцати-тридцати различных островков. Данные, собранные BrandMonitor, показывают, что объем продаж подделок через островки превышает 25 млрд рублей в год.

Через «островки» распространяются детские игрушки, аксессуары для электроники, сумки и рюкзаки, косметика и парфюмерия. Доля контрафакта доходит до 60% в зависимости от типа островка и категории торгового центра.

## ПРОДАВЦЫ КОНТРАФАКТА НЕ СКРЫВАЮТ, ЧЕМ ТОРГУЮТ

В ходе интервью **69% продавцов открыто признались**, что торгуют подделками. Еще 31% предпочли скрыть этот факт, хотя предварительные закупки показали, что на их прилавках присутствуют неоригинальные товары.

Среди опрошенных продавцов 55% не знают, запрещает ли закон продавать контрафакт. Еще **35% считают, что торговля подделками легальна**, и только 10% отвечают, что продавать подделки – значит нарушать закон.

Среди продавцов, которые признались в торговле копиями и репликами, большинство (70%) утверждают, что продают товар высокого качества. Еще **10% считают, что их товар превосходит оригинальный по качеству**. 20% опрошенных допускают, что реализуемые ими контрафактные товары могут быть некачественными.

## НЕУДАЧНЫЙ ОПЫТ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ОСТРОВКОВ

Чтобы изучить опыт покупателей в «островных» торговых точках, BrandMonitor провели опрос среди населения России. Результаты показали, что в островках совершают покупки почти три четверти россиян – 73%. Покупки скорее эпизодические, чем регулярные. Ежемесячно делают покупки в островках 13% опрошенных, остальные (60%) – от случая к случаю, раз в несколько месяцев или реже.

В период праздников (в том числе, перед Новым Годом и Рождеством) число покупателей возрастает – их привлекают праздничные сувениры.

42% посетителей островков испытывали проблемы с купленной продукцией. Так, 21% покупателей сообщили об отсутствии гарантии производителя, 18% купили подделки, 13% приобрели бракованный или низкокачественный товар. Большинство (70%) покупателей решили вернуть проблемные товары. Из них две трети (69%) успешно осуществили возврат, остальные этого сделать не смогли – продавец отказался принимать товар.

«Продажи в островках часто воспринимаются как бизнес с незначительным оборотом, который не наносит серьёзного ущерба правообладателю. В совокупности островки реализуют объемы, сопоставимые с большими складами продукции».

Юрий ВОПИЛОВ  
Генеральный директор BrandMonitor

## ОБЪЕМ ПРОДАЖ КОНТРАФАКТА В «ОСТРОВКАХ»



более **5 000** торговых центров с 1-30 «островками» в каждом

## КАТЕГОРИИ ТОВАРОВ



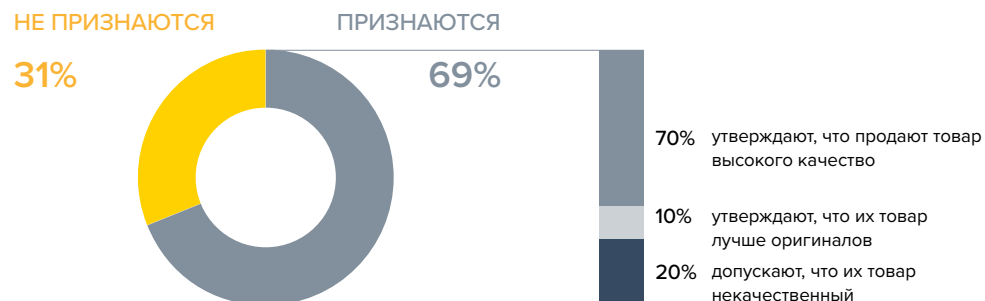
## ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данный отчет был подготовлен исключительно в исследовательских и информационных целях и не направлен на продвижение, рекламу, а равно дискредитацию какой-либо компании, товара или бренда. Информация в данном отчете не является юридической или иной профессиональной консультацией и не была подготовлена для конкретного клиента. Данная информация не может использоваться каким-либо конкретным лицом в качестве рекомендации или руководства к действию, но может использоваться в качестве обзора по поводу отображенного в ней вопроса.

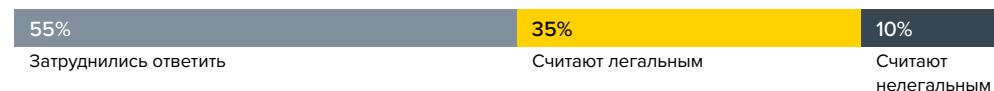
Все данные, использованные в отчете, были получены с согласия владельцев этих данных. Все данные были анонимизированы и агрегированы для использования в этом отчете в статистических целях. Мы не несем ответственности за любые убытки или иные негативные последствия, возникшие в связи с использованием данного отчета в качестве руководства по ведению Вашего бизнеса. Данный отчет является интеллектуальной собственностью ООО «Бренд Монитор». Не допускается использование этого отчета и/или представленных в нем данных без согласия ООО «Бренд Монитор» и ссылки на сам отчет и его авторов.

## МНЕНИЕ ПРОДАВЦОВ КОНТРАФАКТА

ПРИЗНАЮТСЯ ЛИ ПРОДАВЦЫ В ТОРГОВЛЕ НЕОРИГИНАЛЬНЫМИ ТОВАРАМИ, % от опрошенных

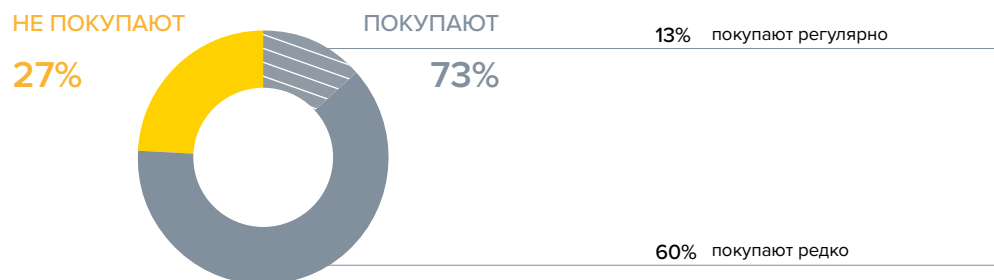


СЧИТАЮТ ЛИ ПРОДАВЦЫ ТОРГОВЛЮ КОНТРАФАКТОМ ЛЕГАЛЬНЫМ БИЗНЕСОМ, % от опрошенных



## МНЕНИЕ ПОКУПАТЕЛЕЙ

КАК ЧАСТО ПОТРЕБИТЕЛИ ПОКУПАЮТ В «ОСТРОВКАХ», % от опрошенных




ПРОБЛЕМА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ВОЗВРАТЕ ТОВАРОВ, % от опрошенных





**YURY VOPILOV**

Phone: +7 495 540 5287  
vopilov@brandmonitor.ru  
brandmonitor.ru

 Creates a contact  
in your address book