

Результаты исследования [media.brandmonitor.ru](https://media.brandmonitor.ru)

# ПОДДЕЛЬНЫЕ ИГРУШКИ

**ОБЪЕМ РЫНКА И ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

# ПОДДЕЛЬНЫЕ ИГРУШКИ: ОБЪЕМ РЫНКА И ОТНОШЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ежегодно в России продается огромное количество детских игрушек. В периоды кризисов продажи сокращаются, но позже объемы этого рынка стремительно восстанавливаются и даже становятся больше. В настоящее время мировой рынок игрушек находится в стадии роста, даже несмотря на коронакризис.

Обычно исследования рынка детских игрушек касаются продаж только легальной продукции, хотя существенное количество игрушек является контрафактным и не отражается в отчетах. В настоящем исследовании приводится обзор рынка именно контрафактных детских игрушек в России, рассчитывается его актуальный объем, а также описываются каналы распространения и модели поведения покупателей.

## МЕТОДОЛОГИЯ

Данные собраны в ходе онлайн-опроса. Объем выборки — 1000 интервью. Она представляет взрослых жителей России в возрасте от 18 до 55 лет, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек. Сбор данных осуществлен в марте 2020 года.

## КОНТРАФАКТ НА РЫНКЕ ИГРУШЕК

**1/4** рынка детских игрушек – подделки



контрафакт чаще продается в офлайн-магазинах



лидеры подделок – куклы, роботы и игровые фигурки



подделки почти в два раза дешевле оригиналов

**Четверть рынка детских игрушек составляют подделки.** Наше исследование показало, что за прошедший год оборот рынка поддельных детских игрушек составил 29 млрд рублей при аналогичном показателе для легального рынка в 100 млрд рублей.

**Основная часть контрафактных игрушек реализуется через офлайн-каналы.** Подавляющее большинство контрафактной продукции (86%) продается через офлайн-каналы, включая магазины и рынки. В совокупности годовой оборот по этим каналам составляет порядка 26 млрд рублей. На онлайн-торговлю приходится 14% всех поддельных игрушек, или 4 млрд рублей в год.

Среди них 3 млрд рублей составляют продажи через российские интернет-магазины, а еще 1 млрд — продажи через соцсети, доски объявлений и зарубежные интернет-магазины.

**Больше всего подделок – среди кукол, роботов и игровых фигурок.** Доля контрафактной продукции варьируется в зависимости от того, о какой категории игрушек идет речь. Ниже всего доля подделок в категории развивающих игрушек (17%), мягких игрушек (18%) и музыкальных игрушек (19%). Выше всего доля контрафакта в категориях игрушечного оружия (30%), детских кукол (30%), игрушечных роботов (35%), игровых и коллекционных фигурок (39%).

**Подделки почти в два раза дешевле оригиналов.** Средняя стоимость оригинальной куклы составляет 1200 рублей, поддельной – 500 рублей, оригинальной железной дороги – 2000 рублей, поддельной – 800 рублей, оригинального робота – 1200 рублей, поддельного – 600 рублей.

## ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

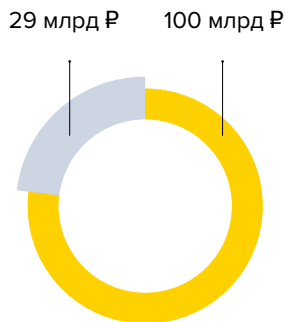
**Более половины жителей российских городов регулярно покупают детские игрушки.**

За прошедший год те или иные детские игрушки покупали 56% горожан. При этом чаще покупателями выступали женщины: среди них игрушки покупали 67% опрошенных, а среди мужчин – только 45%. Наиболее популярны среди россиян развивающие игрушки (за прошедший год их приобрели 52% опрошенных), мягкие игрушки (44%), конструкторы (43%), машинки и техника (38%). Характерно, что женщины значительно чаще мужчин покупают игрушки для маленьких детей: например, развивающие игрушки покупали 57% женщин, участвовавших в исследовании, и только 43% опрошенных мужчин. В категории музыкальных игрушек это соотношение составляет 28% против 18%, игрушек для купания – 25% против 12%, игрушек для песочницы – 21% против 6%, наборов профессий – 18% против 12%.

**Средняя стоимость игрушек в России составляет 650 рублей.** В основном россияне приобретают недорогие игрушки: 42% от числа покупок пришлось на товары стоимостью до 500 рублей. Еще 23% составляют игрушки ценой от 501 до 1000 рублей. Около 20% игрушек, купленных жителями российских городов за последний год, находятся в ценовом диапазоне от 1001 до 2000 рублей. На игрушки стоимостью от 2000 до 3000 рублей приходится 9% покупок, стоимостью свыше 3000 рублей – 6%.

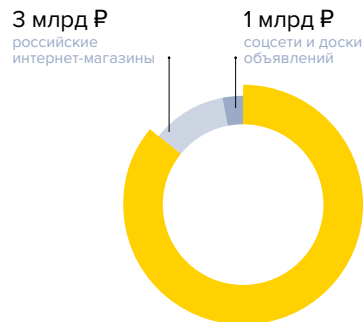
**В среднем покупают 7 детских игрушек в год.** Около двух третей опрошенных (63%) покупают до 10 игрушек ежегодно: из них 18% приобретают одну-две игрушки в год, 25% – от трех до пяти игрушек, 24% – от шести до десяти. При этом еще около трети от общего числа респондентов (37%) отметили, что приобретают свыше 10 игрушек ежегодно.

## ОБЪЕМЫ РЫНКА КОНТРАФАКТНЫХ ИГРУШЕК В РОССИИ, млрд рублей



23% Контрафактные товары  
77% Оригинальные товары

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ ПО КАНАЛАМ ПРОДАЖ, % от общего объема продаж



14% Онлайн-продажи  
86% Офлайн-продажи (рынки/магазины)

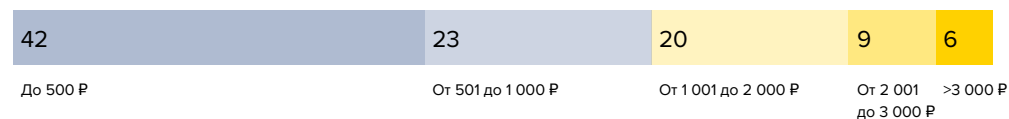
## КАКИЕ ИГРУШКИ РОССИЯНЕ ПОКУПАЮТ ЧАЩЕ ВСЕГО, % от числа опрошенных



## ТОП-3 КАТЕГОРИИ ИГРУШЕК ПО ДОЛЕ КОНТРАФАКТА, % от общего объема продаж в категории



## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КУПЛЕННЫХ ИГРУШЕК ПО ЦЕНОВЫМ КАТЕГОРИЯМ, % от игрушек в целом



### ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данный отчет был подготовлен исключительно в исследовательских и информационных целях и не направлен на продвижение, рекламу, а равно и на дискредитацию каких-либо компаний, товаров или брендов. Информация в отчете не является юридической или иной профессиональной консультацией и не была подготовлена для конкретного клиента. Данная информация не может использоваться каким-либо конкретным лицом в качестве рекомендации или руководства к действию, но может применяться в качестве обзора по поводу отраженного в ней вопроса. Все данные, приведенные в отчете, были получены с согласия владельцев этих данных. Все данные были анонимизированы и агрегированы для использования в этом отчете в статистических целях.

Мы не несем ответственности за любые убытки или иные негативные последствия, возникшие в связи с использованием данного отчета в качестве руководства по ведению вашего бизнеса. Данный отчет является интеллектуальной собственностью ООО «Бренд Монитор». Не допускается использование этого отчета и/или представленных в нем данных без согласия ООО «Бренд Монитор» и без ссылки на сам отчет и его авторов.



**YURY VOPILOV**

Phone: +7 495 540 5287  
pr@brandmonitor.ru  
brandmonitor.ru



Creates a contact  
in your address book