

BrandMonitor

ONLINE, LEGAL AND INVESTIGATIONS

Результаты исследования media.brandmonitor.ru

КОНТРАФАКТНЫЙ ЛЮКС В СОЦСЕТЯХ

ОБЪЕМ РЫНКА И ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ЛЮКСОВЫЕ БРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

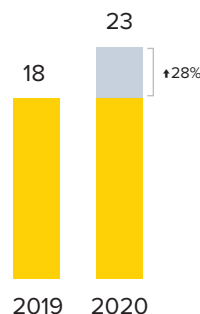
Оборот контрафактного люкса в социальных сетях вырос на 28%. Сейчас он превышает 23 млрд. рублей, относительно 18 млрд. рублей в предыдущем году.

Почти 80% предложений товаров люксовых брендов в социальных сетях оказываются предложениями копий и реплик. В общей сложности было проанализировано более 10 млн. постов с упоминанием 20 брендов класса люкс, среди которых выделено около 5 млн. постов с предложением о продаже. Среди них были выделены 3,5 млн. постов с предложением покупки контрафактной продукции.

Популярные подделываемые категории товаров, %



Объем продаж контрафактного люкса в соцсетях, млрд рублей

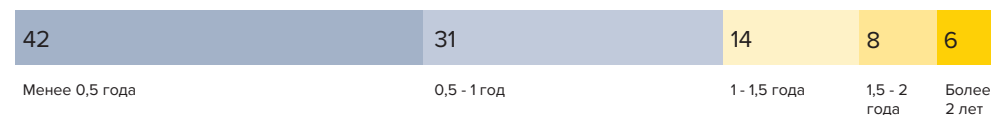


Оборот контрафактного люкса в социальных сетях вырос на 28%. Сейчас он превышает 23 млрд. рублей, относительно 18 млрд. рублей в предыдущем году. Наиболее популярные подделки — это предметы одежды: 32% рекламных объявлений предлагает пользователям приобрести их. 17% предложений приходится на обувь и 15% — на сумки и рюкзаки.

За год удвоилась скорость появления новых аккаунтов с контрафактным люксом. Ежемесячно создается не менее 9 000 аккаунтов, направленных на продажу контрафакта люксовых брендов, это почти в два раза больше, чем годом ранее. В целом, с июня 2019 по июнь 2020 в социальных сетях было опубликовано более 625 000 постов с прямой продажей контрафактных товаров люксовых брендов, общее число активных аккаунтов, предлагающих контрафактный люкс составило более 192 000. При этом открыто признают неоригинальность происхождения продукции лишь 11% продавцов.

Аккаунты с контрафактом живут недолго, но имеют вовлеченную аудиторию. По итогам первого полугодия 2020 года скорость появления постов с контрафактом увеличилась на 15% по сравнению с аналогичным периодом 2019 года (333 000 постов против 292 000). Больше половины аккаунтов с поддельными предметами люкса продают товары только одной марки. 73% аккаунтов с предложением контрафактного люкса сохраняет активность не больше 1 года, 14% аккаунтов существует вплоть до полутора лет, 6% — до 2 лет. И имеет лояльную аудиторию с высоким уровнем вовлеченности (1,89% до 4,77%). Средний ежемесячный оборот аккаунта с аудиторией в 10 000 человек составляет 450 000 рублей, средняя прибыль — 115 000 рублей.

Срок «жизни» аккаунтов с подделками, %



Средний ежемесячный оборот аккаунта с аудиторией в 10 000 человек составляет 450 000 рублей, средняя прибыль этого аккаунта — 115 000 рублей.

Треть аккаунтов с поддельным люксом имеют шоурумы в Москве. Еще у 10% профилей есть офлайн-магазины в Санкт-Петербурге и в Краснодаре: в других городах-миллионниках они есть у 3–7% продавцов поддельного люкса. В шоурумах с контрафактной продукцией хранится от 300 предметов одежды и сумок и около 1 000 пар обуви. Основным способом оплаты остается оплата наличными курьеру или перевод на карту (в 95% предлагается перевод на карту Сбербанка, еще в 4% на карту Тинькофф Банка).

ЗАЯВЛЕНИЕ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Данный отчет был подготовлен исключительно в исследовательских и информационных целях и не направлен на продвижение, рекламу, а равно и на дискредитацию каких-либо компаний, товаров или брендов. Информация в отчете не является юридической или иной профессиональной консультацией и не была подготовлена для конкретного клиента. Данная информация не может использоваться каким-либо конкретным лицом в качестве рекомендации или руководства к действию, но может применяться в качестве обзора по поводу отображенного в ней вопроса. Все данные, приведенные в отчете, были получены с согласия владельцев этих данных. Все данные были анонимизированы и агрегированы для использования в этом отчете в статистических целях.

Мы не несем ответственности за любые убытки или иные негативные последствия, возникшие в связи с использованием данного отчета в качестве руководства по ведению вашего бизнеса. Данный отчет является интеллектуальной собственностью ООО «Бренд Монитор». Не допускается использование этого отчета и/или представленных в нем данных без согласия ООО «Бренд Монитор» и без ссылки на сам отчет и его авторов.



ДИНА МОСТОВАЯ

Phone: +7 925 271 97 07
pr@BrandMonitor.ru
BrandMonitor.ru



Creates a contact
in your address book